



Nota de prensa - Chamonix, jueves 15 de febrero 2024

UTMB World Series da la bienvenida a Suunto como reloj GPS oficial y patrocinador técnico

Suunto y UTMB World Series unen fuerzas para ayudar a los corredores a recorrer los senderos y alcanzar sus objetivos

Unidos por la pasión compartida por el deporte y las actividades al aire libre, las UTMB® World Series y Suunto, conocida por sus famosos relojes multideportivos GPS y herramientas de entrenamiento, han anunciado una colaboración global que llevará a ambas entidades a trabajar conjuntamente para contribuir al desarrollo positivo del trail running y ayudar a los corredores a alcanzar sus objetivos.

Suunto lleva apoyando a los aventureros desde 1936 y ha formado parte del trail running desde su nacimiento. Su legado en este deporte está potenciado por un sólido equipo de corredores de élite, que incluye a los ganadores del UTMB® Courtney Dauwalter, Francois D'Haene y Pau Capell. Los relojes Suunto cuentan con un diseño que ha recibido galardones, una duración de la batería líder en el sector, fiabilidad y funciones especialmente diseñadas para el entrenamiento y la carrera.



©Thomas Monsorno - foto en alta resolución

Como reloj GPS oficial y patrocinador técnico de las UTMB World Series, Suunto apoyará a los corredores en los senderos y les ayudará a lograr sus sueños a lo largo de las 41 pruebas de las UTMB World Series, aportando su legado y experiencia en relojes deportivos GPS. Los atletas con un reloj Suunto Vertical o Suunto Race pueden descargar mapas GPS intuitivos de tres estilos diferentes en los que encontrarán resaltados los puntos de referencia importantes, curvas de nivel, agua, senderos y diferentes tipos de terreno. Hay mapas disponibles para cada prueba de las UTMB World Series, tanto si corres la 100K CCC® (Courmayeur-Champex-Chamonix) en los Alpes europeos, los 50K Kodiak Ultra Marathons de UTMB® en California, los 100M Black River Peak en los campos de caña de azúcar en Mauritius by UTMB®... o cualquier otra carrera del circuito.

Frédéric Lénart, CEO de UTMB Group, afirma:

“Estamos encantados de unir fuerzas con Suunto, que cuenta con más de 80 años de experiencia en la creación de productos en los que los corredores pueden confiar incluso en las condiciones más extremas. Con Suunto como patrocinador técnico de las UTMB World Series, permitimos a los corredores vivir aventuras que les acompañen para siempre, ayudándoles a dar el primer paso y a seguir adelante.”

Hannu Korpivaara, Director de marca y marketing de Suunto, ha asegurado:

“Creemos firmemente que la colaboración potencia la evolución de las empresas, las comunidades y las personas. Fomenta la creación de relaciones, la innovación y la resolución eficaz de problemas. Es un honor colaborar con las UTMB World Series y conectar con todos los corredores. Juntos, pretendemos contribuir al desarrollo positivo del trail running y ayudar a los atletas a alcanzar sus objetivos.”



[Ver vídeo](#)

Las UTMB World Series 2024 arrancan este mes con la Tarawera Ultra-Trail by UTMB, del 17 al 18 de febrero. El evento inaugural del año recibe a corredores de trail de todos los niveles y promete momentos inolvidables en los paisajes más impresionantes de Rotorua.

Notas del editor

Sobre UTMB® World Series

Las UTMB® World Series son el circuito mundial de trail running por excelencia que reúne a las mayores estrellas del deporte y a corredores apasionados a través de los mejores eventos internacionales en los lugares más impresionantes. Fundadas desde la pasión por la montaña y la sostenibilidad, las UTMB® World Series ofrecen a todos los corredores de trail la oportunidad de vivir la aventura del UTMB® en todo el mundo, con pruebas en Asia, Oceanía, Europa, África y América. Es el único lugar donde los corredores pueden comenzar su camino hacia el Dacia UTMB® MontBlanc, en Francia, donde se celebran las prestigiosas UTMB® World Series Finals. Lanzado en mayo de 2021 gracias a la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB World Series reúne las mejores pruebas internacionales de trail running del planeta. Para más información, visite <https://utmb.world/es>.

UTMB Group

Desde la creación del Dacia UTMB® MontBlanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora del desarrollo del trail running. El Dacia UTMB® MontBlanc es el evento deportivo por excelencia, y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también es pionero en la tecnología LiveTrail®, un innovador servicio digital que apoya la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar las UTMB® World Series, que reúnen los mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte, el Dacia UTMB® MontBlanc. Las UTMB® World Series se basan en los principios fundadores del Dacia UTMB® MontBlanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente, y solidaridad. Más información en <https://utmb.world/es>.

Acerca de Suunto

Apostamos por la aventura. El espíritu pionero ha estado en nuestro ADN desde 1936, cuando el orientador finlandés Tuomas Vohlonen inventó una brújula más precisa y fiable. En la actualidad, Suunto está a la vanguardia del diseño y la innovación en relojes deportivos, ordenadores de buceo, brújulas y servicios digitales que utilizan aventureros y atletas de todo el mundo.

Desde 2022 realizamos Evaluaciones del Ciclo de Vida (ACV) de nuestros nuevos modelos de relojes para conocer su impacto medioambiental y ayudarnos a mejorar nuestra forma de trabajo. Las emisiones restantes las compensamos con Unidades de Carbono Verificadas.

Estamos orgullosos de que los productos Suunto no sólo sean robustos, sino que también tengan una estética para el uso diario que refleja nuestra identidad nórdica. La sede central y la fábrica propia de Suunto se encuentran en Vantaa, Finlandia.

Más información en www.suunto.com

Solicitudes de prensa de UTMB World Series

presse@utmb.world

Marie Royer - PR y Media Manager UTMB World Series

Solicitudes de prensa internacional UTMB World Series

presse@utmb.world

Sabina Mollart Rogerson - Relaciones de prensa internacional

T: +44 7922 140148

Contacto prensa Suunto España

nuria.carrera@suunto.com

Nuria Carrera, Marketing Manager

UTMB®
WORLD SERIES

HEXA
BY IRONMAN

UTMB® WORLD SERIES PARTNERS

DACIA

nöck

SUUNTO